

株式会社 Global Product Explorer Japan (GPE Japan) のご案内

私たちの使命 日本の美味しい技を世界に届ける

世界中で、すし、ラーメンなど日本食を楽しむ人々の姿が当たり前になってきました。それぞれの地域で、その食文化、食習慣と交わりながら、日本発の食が変容していくさまは、とても興味深いものです。

日本人は外来の食を取り入れ、独自の日本食文化を発展させてきました。農産の場から加工・包装・流通・調理に至るさまざまな場で、伝統に加え、新しい知恵や技術によりさらに研ぎ澄まされた技に共感してもらい、味わってもらい、広めていければと考えています。

日本の食文化を押し付けるものではありません。その地の気候風土、人々の嗜好に沿うように受け入れてもらえればうれしいと、美味しい技を届けてまいります。

私たちは、主にデンマーク、フランス、イタリアを中心とした欧州ネットワークとタイ、ベトナムを中心としたアジアネットワークを構築し、飲食店や食料品店、スーパーマーケットへ日本のおいしい技を届けてまいります。

株式会社GPE JAPAN 代表取締役 道畑美希

Our Mission

To Explore the Best Quality of Japanese Food to the world

Now, Japanese food culture has become a main stream in the global market. So many people enjoy various Japanese cuisine, such as sushi, ramen, ton-katsu, green tea,... all over the world. It is exciting that a new Japanese food culture was born and developed in fusion with local taste and culture.

Our food culture is based on traditional expertise, but our current unique Japanese food scene has created with foreign culture. It has been changing and refining into new authenticity.

Our mission is to explore and deliver new authenticity and expertise of food culture to the world.

GPE Japan Ltd. CEO Miki Michihata

業務内容

- 食品事業の商品開発及びコンサルティング
- 食品・飲料の輸出入・加工・製造及び販売
- 中食・外食事業のコンサルティング及び経営
- 健康食品事業の商品企画開発および販売
- 海外市場視察ツアーなどの企画
- 見本市展示企画、イベント実施など



現在の主要業務

- タイおよびアジア各国からの開発輸入・国内卸売
 - ・デンマークのすし店、ラーメン店への食材の供給および調理オペレーション指導
 - ・デンマーク、タイとのアライアンスチームを構成し、タイ産の水産加工品の商品開発および販売
 - ・日本国内での外食、中食業態向け 業務用商品開発、メニュー開発
- 日本からの輸出
 - ・日本産農産物の欧州向け輸出
 - ・日本食のプレゼンテーション、試食販売イベント
 - ・健康食品の欧州・ロシア市場マーケティング調査



会社概要

株式会社 Global Product Explorer Japan (略称GPEジャパン)

2017年5月創業 資本金 300万円(2017年5月現在)

所在地: 東京都千代田区麴町3丁目1-8 根岸ビル3F 〒102-0083

代表取締役 道畑美希 +81-90-6016-1638

取締役 城月光雄

E-mail: gpetokyo@gmail.com ウェブサイト: <http://www.gpejapan.com>